
INTEGRACION DE CRITERIOS SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL: EL MODELO DE GD ENERGY SERVICES

Julian Mendoza Garcia ¹ (j.mendoza@gdes.com)

¹ GD Energy Services SAU. Ronda Auguste y Louis Lumière 15.
Parque Tecnológico de Valencia.46980 Paterna (Valencia), España

Sinopsis

La lucha contra el cambio climático, juntamente con las necesidades crecientes de energía, es probablemente el mayor desafío al que se enfrenta la humanidad y requiere una acción coordinada de todas las organizaciones, que deben desarrollar modelos para integrar los criterios de sostenibilidad ambiental en sus estrategias. No es una tarea sencilla, ni debe restringirse a visiones simplistas, ya que se trata de un problema multifactorial y extremadamente complejo.

Uno de los elementos clave debe ser determinar cuál será la distribución del futuro mix energético de generación, sustituyendo paulatinamente las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero por otras neutras en carbono, en la transición hacia un futuro cada vez con más energías renovables. En este camino es también clave fijar el papel de la energía nuclear como garante del suministro ante la variabilidad de las energías renovables. Esto junto a su carácter de energía no emisora de CO2 es un elemento fundamental para la descarbonización de la economía. GD Energy Services como empresa de servicios al sector energético ha tratado históricamente de integrar estos criterios en su estrategia de crecimiento, ya que la distribución del mix marca de forma clave las futuras líneas de negocio y actividades a desarrollar.

Hacer esta transición de forma inadecuada es una seria amenaza para el bienestar de las próximas generaciones, pero la fijación de modelos bien fundamentados de integración en la estrategia empresarial puede ayudar el éxito de esa transición y a la propia sostenibilidad de las empresas que se alineen con esta transición. Es esta ponencia se presenta el modelo y el proceso utilizado por GD Energy Services para alinear su estrategia con los objetivos de sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE: SOSTENIBILIDAD, ESTRATEGIA, CAMBIO CLIMATICO